



**EVENT  
FLANDERS**

 **Flanders**  
State of the Art

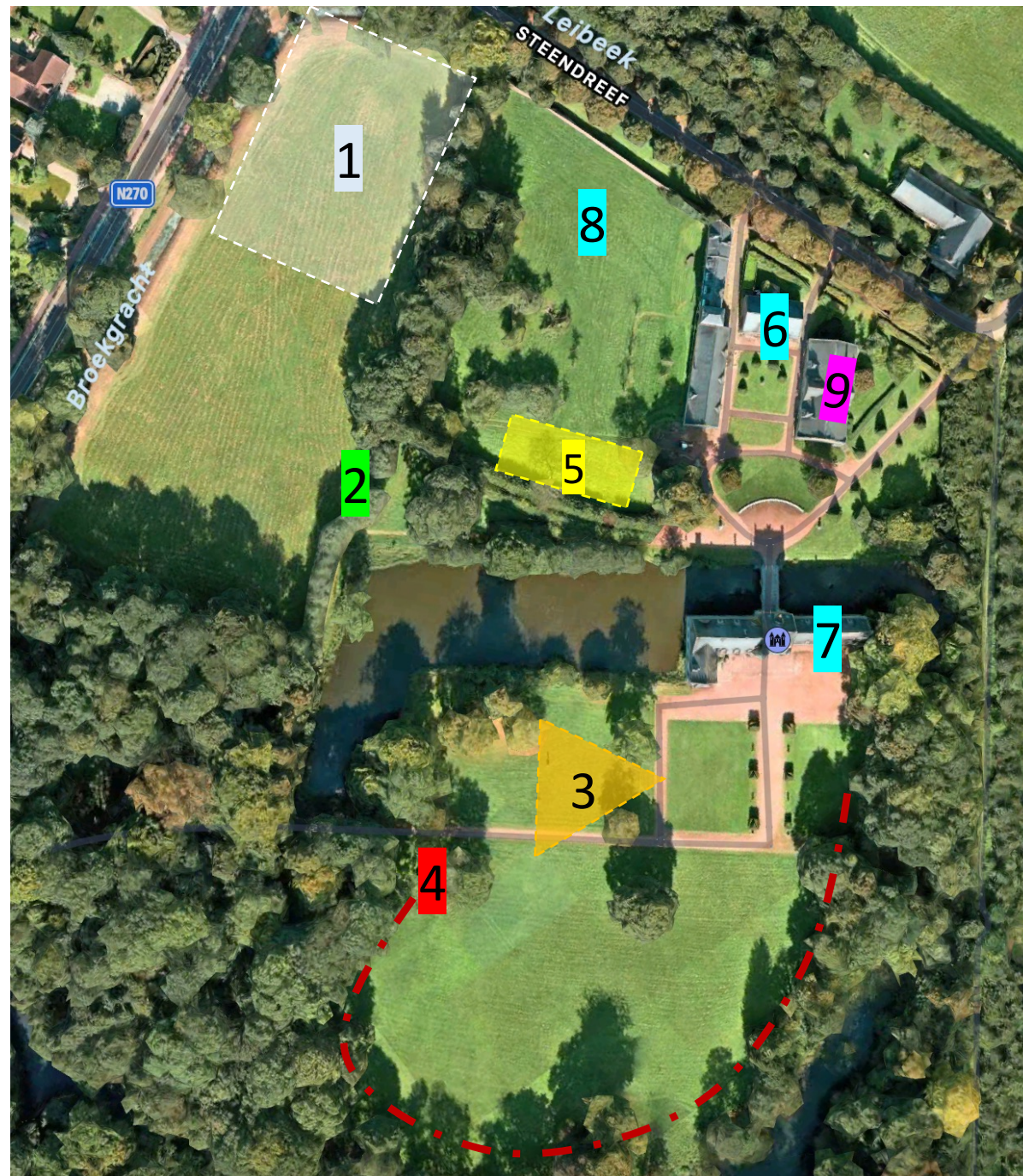
## **STORIES UNFOLD**

**Het 1<sup>ste</sup> Kastelen & Tuinen  
herwaarderingsfestival**

**1 Aug – 29 Okt 2023**

# AGENDA

- // Concept
- // Context en ontstaan
- // Manifest
- // Doelstellingen
- // Stakeholders
- // Projectstructuur intern
- // Draagvlak en participatie expert
- // Activiteiten typologieën
- // Participatie & buurtvervlechting
- // Praktijkvoorbeelden
- // Ziel van de plek
- // Tussentijdse bevindingen
- // Meting, monitoring & eindkwaliteit
- // Eindrapport





## *Het 1<sup>ste</sup> Herwaarderingsfestival*

---

*Stories Unfold is een creatieve en laagdrempelige - Reizen Naar Morgen - broedplaats.*

*We zijn en doen Stories Unfold samen;*

*om te verbinden, verwonderen, verbeelden en inspireren;*

*over de ziel van de plek en de toekomst van onze landgoederen.*

---

*Een participatief en experimenteel erfgoed topevenement – UNIEK IN EUROPA.*



## CONTEXT EN ONTSTAAN

---

// Ontwikkeld door EventFlanders in nauwe samenwerking met Toerisme Vlaanderen;

// Geënt op de verhaallijn Kastelen & Tuinen van Toerisme Vlaanderen;

// Toegespitst op het domein in kwestie;

// Geïnspireerd op (oa) The Serpentine Pavilion (London), M-Pavilion (Melbourne), Domaine De Bois Buchet (FR)

---

// Open 5 dagen per week

// Tweejaarlijks (na positieve evaluatie) / Telkens ander landgoed / 1<sup>ste</sup> editie Rubenskasteel, Zemst

# MANIFEST

// Het manifest zorgt ervoor dat elke editie steeds vanuit en binnen hetzelfde kader ontwikkeld zal worden.

## EERT

**Stories Unfold** eert de Vlaamse landgoederen die een eigenzinnige, diverse en cultureel rijke plek zijn in connectie met hun omgeving.

**Stories Unfold** eert alle actoren van de eigenaar en plekhouder tot omwonende, bezoeker en erfgoed specialist die iedere dag bijdragen aan het potentieel van deze bijzondere, verbindende en inspirerende plek die een landgoed kan zijn.

**Stories Unfold** respecteert ieders aanwezigheid en stem.

## ENGAGEERT

**Stories Unfold** engageert alle actoren van de eigenaar en plekhouder tot omwonende, bezoeker en erfgoed specialist om actief betrokken te worden bij het vormgeven van de toekomst van het landgoed.

**Stories Unfold** bouwt dit engagement op door actief in te zetten op vertrouwen, kennisopbouw, verbinding, activering en participatie.

**Stories Unfold** als festival is het vliegwiel voor het verduurzamen van dit engagement zowel op de site als Vlaanderenbreed.

**Stories Unfold** maakt van alle betrokken actoren ambassadeurs voor het landgoed in Vlaanderen.

## INSPIREERT

**Stories Unfold** wil met zijn interdisciplinair programma uitdagen, bevragen en inspireren rond 'het landgoed' om zo de kracht van deze plekken te (her)ontdekken.

Hierbij gaan we het experiment en de confrontatie niet uit de weg.

## CREËERT

**Stories Unfold** creëert hiermee een toekomstbeeld voor het Vlaamse landgoed waarin de koppeling tussen de maatschappelijke uitdagingen en de ziel van het landgoed centraal staat.

**Stories Unfold** vormt hierin de katalysator voor nieuwe visies, beleidsdoelstellingen en acties.

**Stories Unfold** creëert internationale weerklank om de landgoederen van Vlaanderen op de kaart te zetten in Europa.

# DOELSTELLINGEN

## 1/ Activeren, verbinden en inspireren van het K&T netwerk

*K&T netwerkmoment, Rubenssuite, Kamperen Mag, mini safari's, ontwikkeling kader "evenementen in kwetsbare omgeving", SummerSchool, nationale imago building, ontwikkeling specifiek eindrapport, ...*

## 2/ Bijdragen aan de ontwikkeling van het RK

*Rubensbelevingen, samenwerking Rubenshuis, testen activiteiten typologieën, betrokkenheid, trots en eigenaarschap lokaal weefsel (burgers, organisaties & verenigingen, ondernemers), pilooteditie Rubensfeesten, mobiliteitsonderzoek, nationale imago building, ...*

## 3/ Het scheppen van unieke ervaringen voor een breed publiek

*Uitzonderlijke aandacht voor senioren, kinderen en jongeren, mensen met een beperking, anderstaligen en nieuwkomers, samenwerking specifieke organisaties (bv Windkracht 10 en Iedereen Verdient Vakantie), + 50% programmatie door, voor en met het lokale weefsel, 10tal activiteiten typologieën, ...*

## 4/ Ecologische duurzaamheid (1<sup>ste</sup> klimaatneutraal topevent van EventFlanders)

*Impact zo laag mogelijk 'by design', groene energie, diverse cte metingen, composttoiletten, lokaal gekocht, bewustmaking op het domein, lokale compensatie, ...*

## 5/ Economische impuls aan de regionale economie

*Alle inkomsten vloeien maximaal terug naar de talkrijke lokale ondernemers, organisaties en verenigingen, ...*

## OVERHEIDS EA STAKEHOLDERS

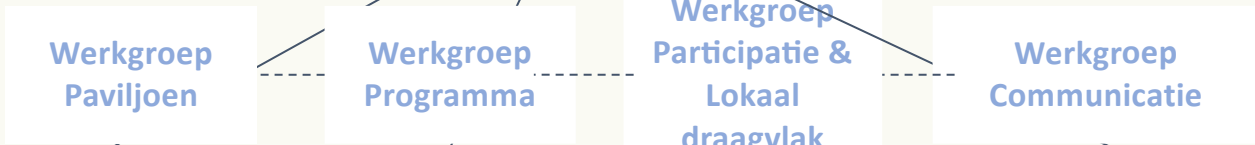
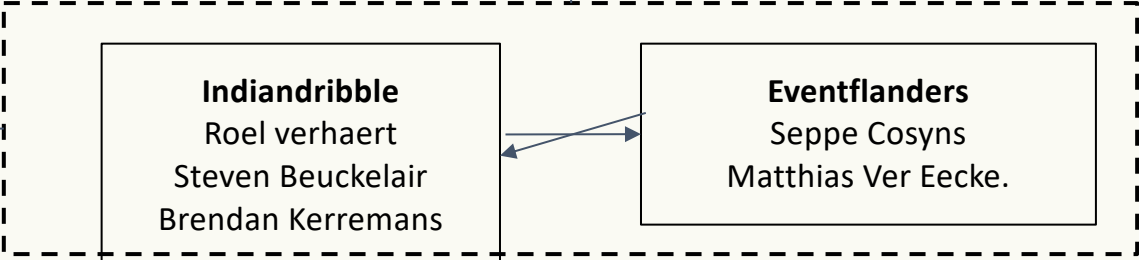
- // Toerisme Vlaanderen
- // Onroerend Erfgoed
- // Gemeente Zemst
- // Team Vlaamse Bouwmeester
- // OVAM
- // Agentschap natuur en bos
- // Landelijk Vlaanderen
- // KASK – Hogeschool Gent
- // Event Confederation
- // Rubenshuis & Rubenianum
- // KMSKA



**Stuurgroep (K&T + EF + TeamRubens + ID + Lokale vertegenwoordiging)**

**LOC / operationele statusmeeting (ID + EF + Leads alle WG's)**

Dagelijkse leiding



**Lead ConstructLab 019 + ID**

**Lead ID / deelname K&T + TeamRubens + co-regisseurs**

**Lead Kessel & Smith / deelname TeamRubens**

**Lead Walkie Talkie & ID (klankbord marketing tactiek & corp comm)**



# DRAAGVLAK & PARTICIPATIE EXPERT

## Levuur

- Organiseren van het stakeholdersforum in Zemst
  - o Eerste kennismaking met Stories Unfold
  - o Sprokkelen van lokale ideeën
  - o Het uitzetten van het verdere participatieve parcours

## Kessel & Smith

- Receptie kasteelheren:
  - o Bevraging netwerkmoment Kasteelheren
  - o Terugkoppelmoment na eindfeest
- Rubensfeest:
  - o Lokaal organisatiecomité opstarten en begeleiden
  - o Inhoudelijk programma opstellen
  - o Rubensfeest input verzamelen
- Jongerenforum:
  - o Organiseren en informatie oogsten
  - o Programma voostellen doen tijdens SU



# ACTIVITEITEN TYPOLOGIEËN

- // Rubensbelevingen
- // Muziek, Theater en film
- // Hedendaagse Kunst
- // Jong talent
- // Kampjes en lessen op locatie
- // Logies (suite en kamperen mag)
- // Markten & Streekwinkel
- // Kwetsbare doelgroepen
- // Lezingen
- // Workshops
- // Artist In Residence
- // Horeca & foodbeleving
- // Natuur en gegidste wandelingen



# PARTICIPATIE EN BUURTVERVLECHTING

- // Buurtvervlechtingsexpert & Gastvrouw
- // Participatie expert
- // 68 vrijwilligers
- // 60 lokale organisaties, verenigingen, scholen en ondernemers
- // 102 marktkramers (diverse markten)
- // 76 verschillende lokale & participatieve activiteiten
- // Buren overleg & communicatie, burenbrunch
- // Diverse lokale stakeholdermomenten
- // Nauwe afstemming & samenwerking met de gemeente.



BUURTVERVLECHTING ID PRAKTIJK



# VOORBEELDEN RNM ACTIVITEITEN



# RUBENSFEESTEN & SAVE THE DATE



# SUMMERSCHOOL



## RESPECT VOOR DE (ZIEL VAN DE) PLEK

// inschatting draagkracht vd plek en omgeving

- Overleg gemeente en buurt
- Bevraging voorgaande events in de regio
- Intensief buurtoverleg, stakeholdermomenten en constante communicatie

// Afstemming met de conciërge en huidige bewoners

// Grote aandacht voor (alternatieve) mobiliteit

// integratie “Rubens” in de programmatie op verschillende niveaus

// Buurtvervlechting / wie hier woont is deel van de ziel

// Klimaatduurzaamheid & circulariteit

// Respect voor de natuur / ANB en Boswachter / overleg & dialoog

// Erfgoed gebouw

// Constante meting & monitoring geluidsniveaus, fijn stof, mobiliteit, ...





## TUSSENTIJDSE BEVINDINGEN ALGEMEEN

- // + 15.000 bezoekers tot nu / doelstelling 3 mnd = 20.000
- // 24% lokaal, 51% VL, 23% Brussel en Wal, 2% Int
- // Suite volboekt
- // Gasten kamperen mag betalen graag via de “klusjesdienst”
- // Streekwinkel groot succes
- // Overgrote aandeel workshops en concerten loopt meer dan goed
- // Geen mobiliteitsproblemen of andere overlast
- // Goede relatie met de buren
- // Respectvolle en enthousiaste bezoekers
- // Grote media aandacht (voorlopig 2,55mio euro ex btw earned media value)
- // Operationeel intensief en soms loopt er al eens een wiel(tje) af (experiment!!)



## TUSSENTIJDSE BEVINDINGEN RNM

// stakeholdermanagement vooraf kan voelen als tijdsrovend maar is zo belangrijk om uitgebreid de tijd te nemen

// het is de fundering

// het vergemakkelijkt het leven tijdens het project enorm op allerlei manieren

- Betrokkenheid = geen weerstand = geen klachten
- Extra handen wanneer je die nodig hebt
- Verrijking in programmatie, werking, draagvlak,...

// Het is een succes / maar hoe doorvertalen naar de toekomst?

// Werken volgens RNM is participatief en niet top-down. Je werkt met partners, geen leveranciers of onderaannemers. Dit heeft implicaties!

// Theorie werkt niet / praktijk wel



# METING, MONITORING EN EINDRAPPORT

// Zeer uitgebreide meting en monitoring op de 5 doelstellingen

*22 verschillende lijnen*

// Samenwerking Hub Kwaliteit, EventFlanders, Indian Dribble

// Afstemming Hub Kastelen & Tuinen en Team Rubenskasteel

// Overkoepelend eindrapport

*Organisatie, onderzoeken, media & communicatie, leerpunten en conclusies, advies*

// Specifiek eindrapport voor het K&T netwerk / wordt gedeeld

*Kader events in kwetsbare omgevingen, aandachtspunten, regelgeving & vergunningen, meting & monitoring hoe,*

*buurtvervlechting, quick win activiteiten, plan van aanpak,*

*inspiratie, retroplanningen*



## EINDRAPPORT

### // Overkoepelend eindrapport

*Organisatie, onderzoeken, media & communicatie, leerpunten en conclusies, advies*

### // Specifiek eindrapport voor het K&T netwerk / wordt gedeeld

*Kader events in kwetsbare omgevingen, aandachtspunten, regelgeving & vergunningen, meting & monitoring hoe, buurtvervlechting, quick win activiteiten, plan van aanpak, inspiratie, retroplanningen, .....*





HARTELIJK DANK!